Make or Buy?

Von moderner Forschung zu kluger Praxis.

Die **Transaktionskostentheorie** analysiert die Beherrschung und Überwachung wirtschaftlicher Leistungsbeziehungen unter möglichst sparsamem Einsatz knapper Ressourcen.

Inwieweit der moderne Transaktionskostenansatz auch **Lösungsangebote für praktische finanzwirtschaftliche Entscheidungen** bereithält, zeigt Ihnen ein ausgewogenes Autorenteam aus Wissenschaft und Praxis in diesem innovativen Buch.

Betriebliche Herausforderungen – theoriegestützt betrachtet

- **Make-or-Buy-Entscheidungen** in der Finanzwirtschaft, lohnt sich z. B. die Auslagerung bestimmter Unternehmensfunktionen?
- **Unternehmensinterne und -externe Einflussfaktoren** auf typische Transaktionskosten z. B. durch Kreditverträge, Corporate Governance u. v. m.
- **Auswirkungen von Transaktionskosten** auf markt- und hierarchiegestützte Organisations- und Führungskonzepte

Die Transaktionskostentheorie in der Finanzwirtschaft

Analysen und Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis

Herausgegeben von **Prof. Dr. Reinhard Heyd** und **Dr. Michael Beyer**

Mit Beiträgen von Dr. Michael Beyer, WP/StB Ingo Haug, Prof. Dr. Reinhard Heyd, Dagmar Kohn, Andrea Krier, Samuel E. Lehmann, Prof. Dr. Klaus Möller, Monika Riediger, Prof. Dr. Volker Steinhübel, Jan-Christoph Steinmann, Dr. Ingo Storz, Birgit von Bruchhausen, Diana Wieske, Ingmar Wulfert, Daniel Zorn

2013, 316 Seiten, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-14186-9

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von systematischer und schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: **0800 25 00 850**

Weitere Informationen:

www.ESV.info/978-3-503-14186-9

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Ein echter Transfer zwischen Theorie und Praxis!

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: **0800 25 00 850**

Ist bei Personalentwicklungsmaßnahmen im Unternehmen Eigenleistung oder Fremdbezug zu bevorzugen? Wie hoch sind die Transaktionskosten in einer Kooperationsbeziehung, und welchen Nutzen bringt die differenzierte Betrachtung? Dieses Buch gibt Antworten – theoriegestützt und **spezifisch ausgerichtet an finanzwirtschaftlichen Fragestellungen**.

Die Herausgeber

Prof. Dr. Reinhard Heyd ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, Controlling und insbesondere Rechnungswesen und Bilanzierung an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Aalen. Darüber hinaus ist er Honorarprofessor an der Universität Ulm. Er ist Mitverfasser zahlreicher Lehrbücher zu Internationaler Rechnungslegung und Bilanzmanagement. Er berät namhafte Unternehmen in Fragen der Anwendung der IRFS.

Dr. Michael Beyer führte nach einer Berufsausbildung zum Bankkaufmann und dem Studium der Betriebswirtschaftslehre seinen beruflichen Werdegang bei KPMG fort und promovierte parallel an der Universität Ulm. Von 2007 bis 2011 arbeitete er für die Credit Suisse im Controlling, seit 2009 in leitender Funktion. Danach übernahm er die Leitung Strategie/Strategisches Controlling bei der Versicherung CSS. Seit 2012 ist er Leiter der Gesamtbanksteuerung der Sparda-Bank Berlin und verantwortlich für die Ertrags-, Kosten- und Risikosteuerung sowie für das Rechnungswesen und regulatorische Themenstellungen.

Weitere Informationen:
www.ESV.info/978-3-503-14186-9

Bestellschein

Die Transaktionskostentheorie in der Finanzwirtschaft
Analysen und Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis

Herausgegeben von **Prof. Dr. Reinhard Heyd** und **Dr. Michael Beyer**
2013, 316 Seiten, € (D) 49,95, ISBN 978-3-503-14186-9

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. .....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ☐ ja ☐ nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

1107500459213 Preise z. Zt. der Drucklegung des Prospektes. Änderungen vorbehalten. 2/13