



Bild: Pixabay

MANAGEMENT LAB FÜR TECHNISCHE FÜHRUNGSKRÄFTE

MODUL 5: KALKULATIONS-KNOWHOW

- Kosten bestimmen
- Produkte kalkulieren
- Wirtschaftlich handeln

KALKULATIONEN VERSTEHEN UND KOSTEN OPTIMIEREN: WIRTSCHAFTLICHKEIT HERSTELLEN

Warum sind die Kosten unserer Produkte immer zu hoch? Stimmen unsere Zuschlagssätze noch? Kalkulieren wir richtig? Diese und weitere Frage stellen sich alle Unternehmen und kommen damit auf ihre Führungskräfte zu. Die Kosten zu kennen, ihre Verrechnungen zu begreifen sowie ihre Höhe zu optimieren wird zur permanenten und herausfordernden Aufgabenstellung.

Als Führungskraft in den technischen Bereichen kennen Sie die Herausforderung, die entstandenen Kosten zu begründen und deren Entwicklung aufzuzeigen. Gleichzeitig übernehmen Sie die Mitverantwortung für die gesamte Produktkalkulation.

Wir zeigen Ihnen, wie Kalkulationen funktionieren und ein wirtschaftliches Kosten-/Leistungsverhältnis angestrebt werden kann.

5 Teilnehmer

1 Experte

3 Phasen

Praxisorientiert:

60 Minuten Spot auf Ihren Business Case (Vor-/Nachkalkulationen von Produkten, Projekten etc.)

Networking:

Sie lernen voneinander und miteinander im kleinen und vertraulichen Kreis



Sie schicken uns Ihren Business Case im Vorhinein oder bringen ihn zum Lab mit.

Sie erhalten aktuelles Wissen rund um das Thema „Kostenmanagement und Kalkulation“.

Im Lab klären wir Ihre drängenden Fragestellung und geben Lösungshinweise für Ihre unternehmerische Praxis.

Buchen Sie mehrere Module und sichern Sie sich ab dem dritten einen Rabatt bis max. 40% !

Anmeldung & Information

Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert GmbH
Veranstaltungsmanagement
Christine Mezger

Tel. 07022 24452-12
c. mezger@ifc-ebert.de

www.ifc-ebert.de
www.ungedachtes-denkbar-machen.de

Termin & Ort

23. Juli 2019; 09.00 Uhr bis
17.00 Uhr, Großraum Stuttgart

Moderation

Dipl.-BW. (FH) Frank Monien

Teilnahmegebühr

799,— € zzgl. MwSt.

* Sonderkonditionen für Teilnehmer aus den gleichen Unternehmen

IFC EBERT

Ungedachtes
denkbar machen