



FÜHRUNG, ORGANISATION, CORPORATE LEARNING

- Innovative Lern- und Bildungsszenarien
 - Networking und Kooperation
 - Individuelle Lösungen

DAS LEARNING LAB ALS MÖGLICHKEITS- RAUM UND INNOVATIONSDREHSCHIBE.

**Diskutieren und netzwerken Sie mit uns im
GRÖSSTEN KREATIVRAUM BAWÜS!**

Corporate Learning geht alle an — zur Entwicklung von Führungswissen, zur Vermittlung neuer Fach- und übergreifender Schlüsselkompetenzen, zur Formulierung gemeinsamer Ziele oder zur besseren Zusammenarbeit braucht es einen Mix aus individuellen und übergreifenden, formalen und informellen, selbst gesteuerten und strukturierten Angeboten und Impulsen zur Entwicklung und Veränderung.

3

Stunden

Fokussiert:

Lieber kurz und knackig als lang und redundant.

Interaktiv:

Wir spielen Ihnen die Themenbälle zu,
Sie werfen Ihre Fragen und Ideen zurück.

3

Sessions

Networking:

Im kleinen Format und kleinen Kreis ermöglichen wir
gezielten Austausch und offene Innovation.

Digitale Führung
und Organisation:
agil, agiler, agilent!

Corporate Learning 2.0:
Formate, Prozesse,
Methoden

Planspiele
und Online-Trainings:
Gamification-Tools &
Systeme

3

Partner

Kompetenz in Leadership, Strategie, Corporate Learning, Planspielen, New Work, Raumkonzepten und Change Management.

Anmeldung & Information

Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert GmbH
Veranstaltungsmanagement
Christine Mezger

Tel. 07022 24452-12
c. mezger@ifc-ebert.de

www.ifc-ebert.de
www.ungedachtes-denkbar-machen.de

IFC EBERT 

Ungedachtes
denkbar machen

Termin & Ort

11. Juli 2019, 15–18 Uhr
Kreativraum Meinschmidt
Balingen, Hauptwasen 6

Moderation

Heiko Hammer
Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
Walter Meinschmidt
Prof. Dr. Volker Steinhübel
Dr. Anja Ebert-Steinhübel

Teilnahmegebühr
149,— € zzgl. MwSt.